



'Win een winkel' campagne is een succes!

De 'Win een winkel' campagne is een succes! Samen met Maaike Cafmeyer gaan we sinds juni op zoek naar ondernemende enthousiastelingen die een zaak willen starten in Torhout. De campagne loopt nog tot 1 september maar ondertussen schreven reeds 45 kandidaten zich in.

Via een webcampagne geeft Maaike Cafmeyer ludieke tips aan de startende ondernemers. Een combinatie van een campagnesite, facebookadvertising, video ads en webbanners zorgt ervoor dat de boodschap bij het juiste publiek terecht komt. En dat loont!

Reeds 45 kandidaten schreven zich in! straks 3 winnaars in de plaats van 1!

Hoewel kandidaten nog tijd hebben tot 1 september, dienden reeds 45 kandidaten een winkelconcept in. Op 15 oktober lichten de kandidaten hun uitgewerkt businessplan toe aan een vakjury. Deze jury zal de geschikte kandidaten weerhouden en belonen met een prijs. De stad hoopt uiteraard op verfrissende en duurzame winkelconcepten! En, er zit meer dan 1 haalbaar en vernieuwende winkelconcept bij de kandidaten die we graag in het centrum willen vestigen. Het lokaal bestuur Torhout heeft dan ook ingezet op extra budget om de nieuwe handelszaken in het centrum te ondersteunen. Rekensom vertelt dat de 1ste winnaar een prijs wint ter waarde van 11 350 euro (waarvan 7 500 euro geld) en de volgende 2 winnaars ongeveer een prijzenpot ter waarde van 7 500 euro. Unizo voorziet voor alle 3 de winnaars in een marketingtraject ter waarde van 1 600 euro. Ook Belfius heeft een extra voordelig pakket aan de winnaars op de 2de en 3de plaats.

Daarnaast voorzien we samen met de subsidiërende partners in extra begeleiding bij het opstellen van een businessplan, gratis lidmaatschap Torhout handelt!, extra marketingbegeleiding via Unizo, advies van lokale boekhouder aan minimumtarief, en een bijdrage van Belfius. De volledige campagne werd mogelijk gemaakt door het europees Efro - project Torhout winkelstad, in partnerschap met de provincie West-Vlaanderen.

Kijkdag op zaterdag 8 september

Om de kandidaten een correct beeld te geven van de mogelijkheden, krijgen ze de kans om de beschikbare panden te bezoeken. De beschikbare panden openen hun deuren op zaterdag 8 september van 14 tot 17 uur. De panden zijn herkenbaar aan de sticker 'deelnemer win een winkel'

Uitbreiding beschikbare panden

Door het succes van de campagne kunnen handelspanden die bereid zijn te zakken in huurprijs en/of een huurbonus voorzien, nog steeds deelnemen aan de wedstrijd.

Het is ondertussen duidelijk dat een goede samenwerking tussen de vastgoedsector in Torhout, de eigenaars en het lokaal bestuur loont. Meer overleg, meer communicatie, betrokkenheid en vooral lagere huurprijzen zorgen voor invulling van de beschikbare panden.

Extra panden ingevuld of binnenkort ingevuld over een periode 9 maanden, dus van februari tot eind 2018.

Viswinkel De zeeleeuw, Oostendestraat 44 - **Skin Kwafé**, co-creatie schoonheid en genieten, Oostendestraat 53 - **Mariposa**, kledij Oostendestraat 5 - **Studiebegeleiding Haegheman**, Hofstraat 16 in partnerschap met **Arbeidscoaching Schollaert** - **Jazzcafé 't Keldertje**, Beerstraat 1 - **babyspecialzaak Evadorable**, Rijselstraat 46 - **grafisch bureau 'Ctrl' C**, markt 6. Ook markt 7, zwanestraat 10 (kledingszaak), burg 55 (versmarkt) krijgen een nieuwe handelszaak, maar de namen zijn nog niet bekend. Eigenaars die een faire huurprijs vragen, gaan vlotter weg.

Zij maken dus kans om hun handelspand op korte termijn ingevuld te zien door één van de winnaars. De beschikbare panden worden door het lokaal bestuur in de kijker gezet op de wedstrijdpagina www.wineenwinkel.be

Eigenaars van leegstaande panden kunnen zich kandidaat stellen door hun gegevens te bezorgen via economie@torhout.be.

Meer info:

Ann Vanassche
Dienst Lokale Economie
ann.vanassche@torhout.be

Kristof Audenaert
Wvd. burgemeester
kristof.audenaert@torhout.be

*Verras ons
met jouw unieke idee
en win
je eigen winkel!*



WWW.WINEENWINKEL.BE